

西安思源学院本科教案首页

授课时间	2020年9月27日 第四周	
授课班级	20级财务管理1班、2班、3班	
授课内容	第三章 第一节 边际效用分析法	
授课方式	讲授法、案例导入法、讨论法	
教学重点、难点	重点：边际效用递减规律、消费者均衡 难点：消费者均衡	
授课内容对课程目标的覆盖度	知识点覆盖面达到了课程目标的要求	
教学内容	课堂教学设计/时间分配	
第一节 边际效用分析法 一、欲望与效用 二、基数效用论与序数效用论 三、总效用与边际效用 四、边际效用递减规律 五、实践与应用（讨论） 六、消费者均衡 七、巩固练习	1. 案例导入引出效用的概念（5分钟）； 2. 介绍基数效用论和序数效用论（5分钟）； 3. 讲解总效用和边际效用的相关概念以及效用曲线（10分钟）； 4. 介绍边际效用递减规律（10分钟）； 5. 运用案例分析法与学生讨论生活中的边际效用递减规律的现象（20分钟）； 6. 介绍消费者均衡理论（20分钟）； 7. 通过选择题和计算题的形式，课上帮助学生巩固知识（15分钟）； 8. 归纳总结和答疑（5分钟）。	
参考资料	高鸿业《西方经济学》、曼昆《经济学原理》。	
作业	1. 课后习题第四题； 2. 运用边际效用递减规律分析生活中的经济现象。	
作业对知识点的支持	通过完成作业，让学生掌握了效用的相关知识。	

第三章 消费者行为理论

第一节 边际效用分析法

(为什么初恋让人念念不忘?)

课程目标

1、知识与技能目标

- (1) 掌握效用、总效用、边际效用的概念;
- (2) 掌握边际效用递减规律;
- (3) 理解消费者均衡的条件;
- (4) 运用边际效用递减规律解释经济现象, 培养学生分析问题和解决问题的能力。

2、过程与方法目标

- (1) 通过本节课的学习, 使学生学会运用经济学理论进行决策, 培养学生的经济学思维;
- (2) 通过本节课的学习, 使学生学会问题探究的方法, 以及培养学生的批判性思维。

3、情感与价值观

- (1) 运用经济学思维, 引导学生学会用更理性的眼光去看待问题和解决问题;
- (2) 通过边际效用递减规律, 让学生真正地体会到资源配置的重要性, 从而学会珍惜学习和工作的机会;
- (3) 通过学习消费者行为理论, 帮助学生树立正确的消费观念;
- (4) 通过学习消费者行为理论, 让学生认识到金钱与幸福的关系, 懂得知足常乐和随遇而安的真正含义。

学情分析

- (1) 有求知欲, 想象力丰富, 学习积极性较高;
- (2) 学生高等数学基础知识薄弱;
- (3) 学生惧怕硬性的理论灌输;

- (4) 学习方法与解决问题的能力欠缺；
- (5) 不善于将所学知识运用到生活中；
- (6) 互联网时代的“原住民”：获取信息能力强。

导入新课策略

- (1) 问题导入法：为什么初恋总是让人念念不忘？
- (2) 悬念导入法：为什么明明很爱自己的伴侣，全身心投入，结局却往往不如人意？
- (3) 悬念导入法：通过“水与钻石之谜”的价值悖论设置悬念，引出本节课探讨的问题；
- (4) 悬念导入法：麦当劳“第二件半价”策略的经济学意义是什么？

课堂内容安排

引例：《半个狗不理包子》的故事

有个人肚子饿极了，就去买了一个狗不理包子，狼吞虎咽地吃起来。他觉得，从来没有食物有这样的美味可口。他立刻又去买了5个，一只又一只地吃着。奇怪的是，包子的味道一个不如一个。吃到第4个的时候，他觉得肚子还饿，于是又啃起第5个狗不理包子来。可是，第5个包子刚吃了一半，它就觉得肚子饱了。他心里后悔不迭，懊恼地说：“如果早知道吃这半个就饱了，我何必花钱买那5个狗不理包子呢？”

一、欲望与效用

(一) 欲望

1、定义：欲望是一种缺乏的感觉与求得满足的愿望，即是不足之感与求足之愿的心理统一。

2、特性：

(1) 欲望的无限性：“人心不足蛇吞象”、《渔夫和金鱼的故事》

(2) 欲望的层次性：

美国马斯洛的需求层次理论：生理需要、安全需要、归属和爱的需要、尊重的需要和自我实现的需要。

(二) 效用

1、定义：效用就是人们在消费一定量商品和服务时的心理满足程度。

2、理解：

- (1) 效用是一种主观感觉；
- (2) 效用会因人、因时、因地而不同；
- (3) 效用与交换价值和使用价值的区别。

3、效用具备的条件：

- (1) 取决于消费者是否消费这种商品的欲望；
- (2) 取决于该种商品是否具有能满足人们的欲望的能力。

【知识拓展】 【思政小课堂】

萨缪尔森提出幸福方程式：幸福=效用/欲望



【小思考】美国的经济学家萨缪尔森提出了著名的“幸福方程式”，引出知足常乐、适可而止和随遇而安会有怎样的经济学意义？

1. 增加效用，控制欲望是获取幸福的一种途径。

2. 知足者常乐。如果效用既定，那么，欲望越大，人越不幸福。如果欲望无限大，有多大的效用也不幸福。这印证了人们常说的“知足长乐”的简单道理。

3. 保持适度的欲望尤为重要。当欲望接近于零，幸福方程式显然是没有意义的，也就是说，一个人失去了任何欲望，幸福对他来说就不存在；同时，不断产生、永无止境的欲望，又是人类追求幸福的源泉，也是推动社会前进的动力。

4. 幸福方程式虽然揭示了经济意义上幸福的最大化就是获得物质财富的最大化，但是对经济意义之外的幸福并没有做出解释，在收入和物质财富之外，还有其他因素，比如美满的家庭生活，带来乐趣的工作，受到别人和社会的尊重等。

二、基数效用和序数效用论

(一) 基数效用论

基数效用论是早期研究消费者行为的一种理论。基数效用论者认为，效用如同长度、重量等概念一样，可以具体衡量并加总求和，具体的效用量之间的比较是有意义的。基数效用是指1、2、3……这些数来表示认得心里满足程度的大小。



【小思考】一盘没有放盐的炒熟的青菜和一勺盐，如果把这勺盐

放到炒好的青菜里面，那么这盘有盐味的炒青菜的效用是多少呢？

（二）序数效用论

序数效用论是为了弥补基数效用论的缺点而提出来的另一种研究消费者行为的理论。序数效用论者认为，效用的大小是无法具体衡量的，效用之间的比较只能通过序数(第一、第二、第三……)来表示人们的心理满足程度。

（三）二者的区别

1、计量不同：基数效用论中的心里满足程度可以加总，而序数效用论不能

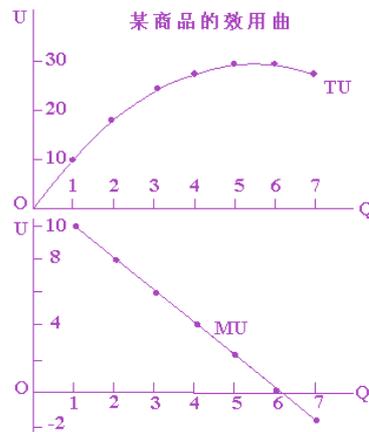
2、分析方法不同：基数效用论采用的是边际分析方法，而序数效用论采用的是无差异曲线分析法。

三、总效用与边际效用

★（一）总效用（TU）：指消费者在一定时间内从一定数量的商品的消费中得到的效用总和。

★（二）边际效用（MU）：是指消费者在一定时间内增加一单位商品的消费所得到效用量的增量。

★（三）总效用与边际效用的关系：



（三）货币的边际效用

只要商品对消费者有效用，那么消费者才会花一定的的钱买它。如果商品的效用大，那他就愿意付出较大代价；反之，效用小，他付出的代价就小。

所以边际效用和货币是同方向变动的，边际效用随着商品数量的增加逐步递减，那么货币的边际效用随着商品数量的增加也逐步递减。

★四、边际效用递减规律

(一) 规律内容：在一定时间内，在其他商品消费数量不变的条件下，随着消费者对某种商品消费数量的增加，消费者从该商品连续增加的每一消费单位中所得到的边际效用是逐步递减的。

(二) 理解：

- 1、生理和心理
- 2、商品本身用途的多样性



【小思考】生活中边际效用递减规律的现象有哪些？

(1) 古言“一鼓作气，再而衰，三而竭”战士对发动进攻信号的反应，都反映了边际效用递减规律；

(2) 麦当劳的“第二件半价”的策略；

(3) 每年网友对春晚的吐槽。



【小思考】你认为上瘾品，如吸烟、吸毒和喝酒是否符合边际效用递减规律？

至于上瘾品，是否符合边际效用递减规律，这是一个有争议的领域。上瘾之后，要想满足自己的某种需要难度就会越来越大，本来一根大麻就有的满足感，现在需要十根，反映的就是边际效用递减。

★五、实践与应用（讨论）

案例 1：水与钻石之谜

亚当·斯密在《国富论》中指出：没什么东西比水更有用；能用它交换的货物却非常有限；很少的东西就可以换到水。相反，钻石没有什么用处，但可以用它换来大量的货品。人们用水与钻石来概括古典经济学家所面临的“价值悖论”。根据这一现象，亚当斯密用价值论来解释，即交换价值和使用价值。水的使用价值很高，但几乎没有交换价值；相反，钻石虽然使用价值很低，但交换价值却很高。众所周知，钻石对于人类维持生存没有任何价值，然而其市场价值非常高。相反，水是人类生存的必需品，其市场价值却非常低。这种强烈的反差就构成了这个悖论。



【小思考】为什么会有这样的现象呢？

答：钻石于人的用处确实远不如水，所以，人们从水的消费中所得的总效用远远大于人们从钻石的使用中所得的总效用。但是，商品的需求价格不是由总效用而是由商品的边际效用的大小来决定，即由 $P = Mu/\lambda$ 决定。

虽然人们从水的消费中所得的总效用很大，但是，由于世界上水的数量很大，因此，水的边际效用很小，人们只愿付非常低的价格。相反，钻石的用途虽远不及水大，但世界上钻石数量很少，因此，其边际效用很大。

案例 2：罗斯福总统连任和记者吃面包

1944 年 3 月 25 日，罗斯福第四任连任美国总统，这在美国历史上是破天荒的。某天，《先驱论坛报》的一位专栏记者采访他，请罗斯福谈一谈四次连任的感想。罗斯福并没有立即回答他，而是微笑着拿出一块三明治请记者吃。记者不明白罗斯福总统的意思，但觉得这是殊荣，就很快地吃下去了。接着罗斯福又请他吃第二块，记者受宠若惊又吃下去了。这时，罗斯福又请他吃第三块，虽然已经吃的很饱了，但他还是硬着头皮吃下去，这时罗斯福微笑着说：“你现在知道我的感觉了吧。”这个故事说明了一个道理：即使是总统这样的职位，积时已久，也会因为事务的重复和繁杂而失去趣味。



思政小课堂

边际效用递减规律无处不在，所以现实生活中我们也可以运用边际效用递减规律来指导我们的行为，比如吃东西，你就不要仅仅只选择吃苹果，其实你可以选择更多品种，比如选择部分苹果，部分香蕉，这样你的效用是最大的。家里炒菜，也不能仅仅因为喜欢吃红烧鱼，一日三餐都吃红烧鱼，而是采用更多的样式、更丰富品种，实现效用的最大化。学生复习功课，一天长时间复习一门功课的边际效用是越来越低的，最好的办法是复习 2-3 小时就换一门功课，交替复习策略的效用是最大的。俗话说的好：“过犹不及”。什么东西并不在于其拥有的多少，而在于其恰到好处。

★六、消费者均衡

（一）消费者均衡的假设条件

- 1、消费者的行为是理性的；
- 2、消费者的嗜好是既定的；
- 3、消费者的收入是既定的；
- 4、商品的价格是既定的。

(二) 消费者均衡的条件

- 1、消费者实现消费者均衡的最优选择的条件

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$$

- 2、消费者实现消费者均衡的约束条件：

$$X \cdot P_x + Y \cdot P_y = M$$

 巩固练习 (PPT 中显示)

习题 1:

1. 若某消费者消费了两单位某物品之后，得知边际效用为零，则此时 ()
 - A、消费者获得了最大平均效用
 - B、消费者获得的总效用最大
 - C、消费者获得的总效用最小
 - D、消费者所获得的总效用为负
2. 总效用曲线达到顶点时，()
 - A、边际效用曲线达到最大点
 - B、边际效用为零
 - C、边际效用为正
 - D、边际效用为负
3. 若消费者张某只准备买两种商品 X 和 Y，X 的价格为 10，Y 的价格为 2。若张某买了 7 个单位 X 和 3 个单位 Y，所获得的边际效用值分别为 30 和 20 个单位，则 ()
 - A、张某获得了最大效用
 - B、张某应当增加 X 的购买，减少 Y 的购买
 - C、张某应当增加 Y 的购买，减少 X 的购买
 - D、张某要想获得最大效用，需要借钱
4. 某消费者获得更多的某种商品时 ()
 - A、消费者获得的总效用递增
 - B、消费者获得的总效用递减
 - C、消费者获得的边际效用递增
 - D、消费者获得的边际效用递减

习题 2: 已知某消费者每年用于商品 X 和商品 Y 的收入为 540 元，两商品的价

格分别为 20 元和 30 元，该消费者的效用函数为 $U=XY^2$ ，该消费者每年购买这两种商品的数量各应是多少？每年从中获得的总效用是多少？

答：由 $U=XY^2$ 可得， $MU_X=dU/dX=Y^2$ ， $MU_Y=dU/dY=2XY$

根据消费者效用最大化的均衡条件，可得 $MRS_{XY}=MU_X/MU_Y=P_X/P_Y$

即： $Y^2/2XY=20/30$ ， $4X=3Y$

代入消费者的预算方程 $20X+30Y=540$ ，得 $X=9$ ， $Y=12$

该消费者每年从中获得的总效用为： $U=XY^2=9*12^2=1296$

归纳小结

1. 消费者实现效用最大化意味着资源实现优化配置；
2. 消费者在连续消费某种商品时存在着边际效用递减规律；
3. 消费者均衡分析告诉我们要把钱花在刀刃上。

作业与课后学习安排

作业 1. 思考题：如果你有一辆需要四个轮子才能开动的车子已经有了三个轮子，那么当你有第四个轮子时，这第四个轮子的边际效用似乎超过第三个轮子的边际效用，这是不是违反了边际效用递减规律？

作业 2：运用所学的边际效用递减规律分析生活中的经济现象。

课后学习安排：

- (1) 预习无差异曲线分析法相关知识；
- (2) 查阅吉利并购沃尔沃案例相关资料；
- (3) 思考：企业为什么要扩大规模？企业的规模是不是越大越好？

教学反思

本节课程内容较抽象，需要学生具备一定的高数基础。本次课的成功之处在于结合生活中的案例，并且通过案例讨论，让学生了解了边际效用递减规律，理解了该如何配置自己的资源。本次课的不足之处就是在做练习题的时候遇到了导数的相关理论，学生掌握的比较薄弱，很多学生不会做题。这告诉我以后再讲这部分内容时，要先让学生做好对导数知识的复习。