

目 录

第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、 毕业生的规模和结构.....	1
（一）毕业生的总体规模.....	1
（二）毕业生的院系分布.....	1
（三）不同性别毕业生的比例.....	2
二、 就业率.....	2
（一）分学历就业率.....	2
（二）分性别就业率.....	2
三、 毕业去向.....	3
（一）总体毕业去向.....	3
（二）升学情况.....	3
（三）自主创业情况.....	4
（四）就业地域分布.....	5
（五）就业单位性质分布.....	7
（六）就业单位行业分析.....	8
（七）毕业生工作职位类别分布.....	9
第二部分 创业就业工作举措	10
一、 促进创业就业的措施.....	10
（一）健全就业工作机制.....	10
（二）构建创新创业教育体系.....	10
（三）就业工作信息化建设.....	11
（四）强化服务意识，推动校企合作.....	11
二、 创业就业服务.....	11
（一）创新创业教育.....	12
（二）职业生涯规划教育.....	12
（三）校园招聘服务.....	12
（四）就业帮扶.....	13
第三部分 就业质量分析	14

一、就业满意度	14
二、专业对口度	15
三、工作适应情况	16
四、毕业三个月后收入情况	16
第四部分 毕业生能力状况	18
一、毕业生能力自评	18
二、对学校教育教学的满意度	18

第一部分 毕业生就业基本情况

一、 毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

西安思源学院 2016 届毕业生共 5492 人。其中本科生 2592 人，专科生 2900 人。如图 1 所示。

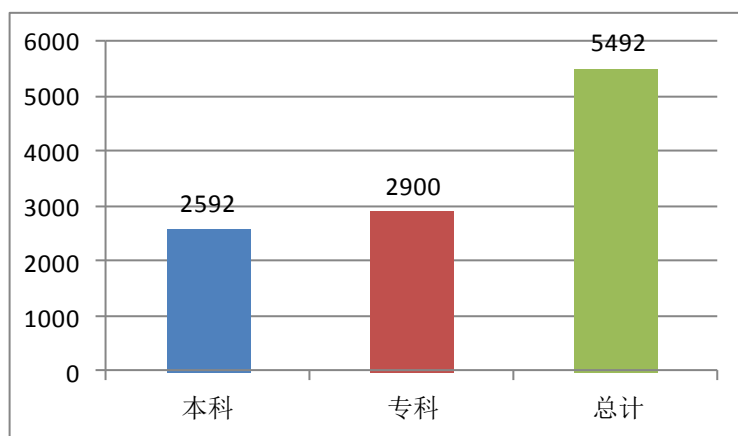


图 1 2016 届毕业生人数

（二）毕业生的院系分布

我院 2016 届毕业生分布在 7 个二级学院，各二级学院毕业生人数如表 1 所示。其中毕业生人数占比排名前三位的二级学院分别是：文商学院，占毕业生总人数的 26.57%；理工学院，占毕业生总人数的 26.26%；商学院，占毕业生总人数的 18.30%。

表 1 2016 届毕业生的院系分布

二级学院	人数	比率
城市建设学院	418	7.61%
电子信息工程学院	101	1.84%
工学院	438	7.98%
理工学院	1442	26.26%
商学院	1005	18.30%
文商学院	1459	26.57%
文学院	629	11.45%
总计	5492	100.00%

（三）不同性别毕业生的比例

我院 2016 届毕业生中，男生 3146 人，占毕业生总人数的 57.28%；女生 2346 人，占毕业生总人数的 42.72%，总体男女性别比为 1: 0.746。分学历来看，各种学历的男生均多于女生，其中本科生男女性别比为 1:0.976。专科生男女性别比是 1:0.581。如图 2 所示。

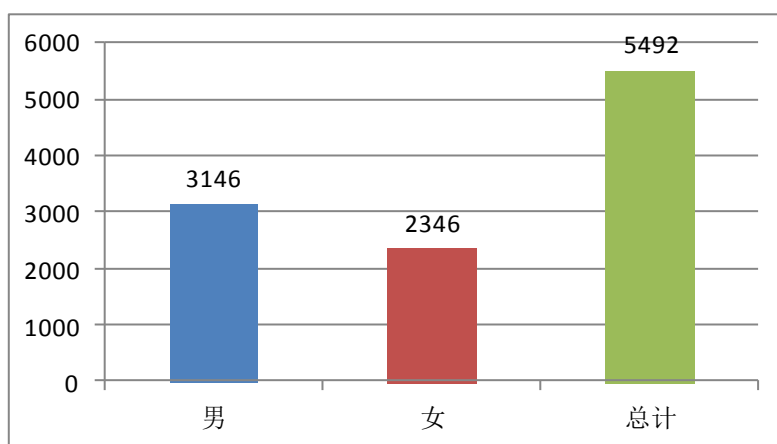


图 2 2016 届毕业生不同学历的性别分布

二、就业率

（一）分学历就业率

截止到 2016 年 8 月 31 日，我院 2016 届毕业生的总体就业率为 92.12%，其中本科生就业率为 91.55%，专科生就业率为 92.62%。如图 3 所示。

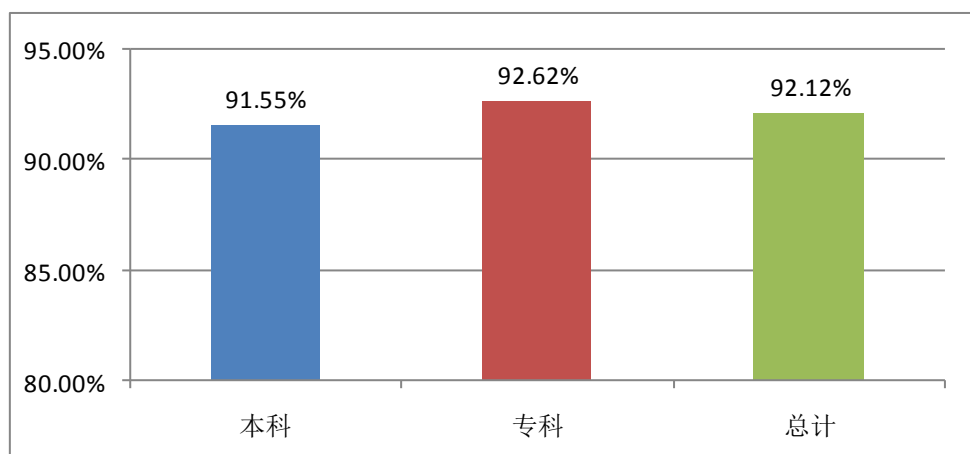


图 3 2016 届不同学历毕业生的就业率

（二）分性别就业率

如图 4 所示，我院 2016 届毕业生的中男生就业率为 90.40%，女生就业率为

94.42%。

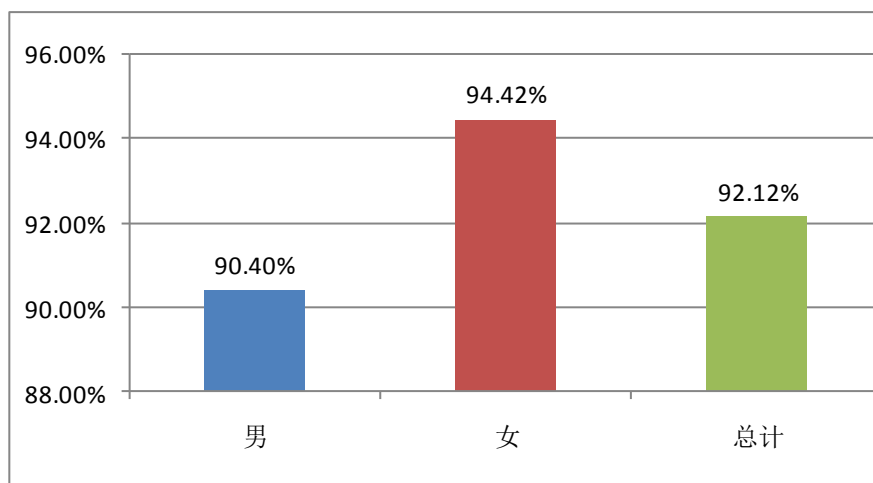


图 4 2016 届分性别就业率统计

三、毕业去向

(一) 总体毕业去向

根据毕业生填报毕业去向的数据，毕业去向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自主创业、自由职业、国内升学、出国出境和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。如表 2 所示，截止到 2016 年 8 月 31 日，5492 名毕业生中，签协议形式就业 4757 人（86.62%）；签劳动合同形式就业 36 人（0.66%）；国内升学 247 人（4.50%）。

表 2 2016 届不同学历毕业生的毕业去向

毕业去向	本科 (%)	专科 (%)	总计 (%)
签就业协议形式就业	89.93%	83.66%	86.62%
签劳动合同形式就业	0.54%	0.76%	0.66%
应征义务兵	0.42%	0.14%	0.27%
出国出境	0.08%	0.03%	0.05%
其他录用形式就业	0.04%	0.00%	0.02%
升学	0.54%	8.03%	4.50%
待就业	8.45%	7.38%	7.88%
总计	100.00%	100.00%	100.00%

(二) 升学情况

2016 届毕业生中，共有 247 人选择在国内继续深造，其中专科生专升本为 233 人，

占 8.03%；本科生考取研究生为 14 人，占 0.54%。如图 5 所示。

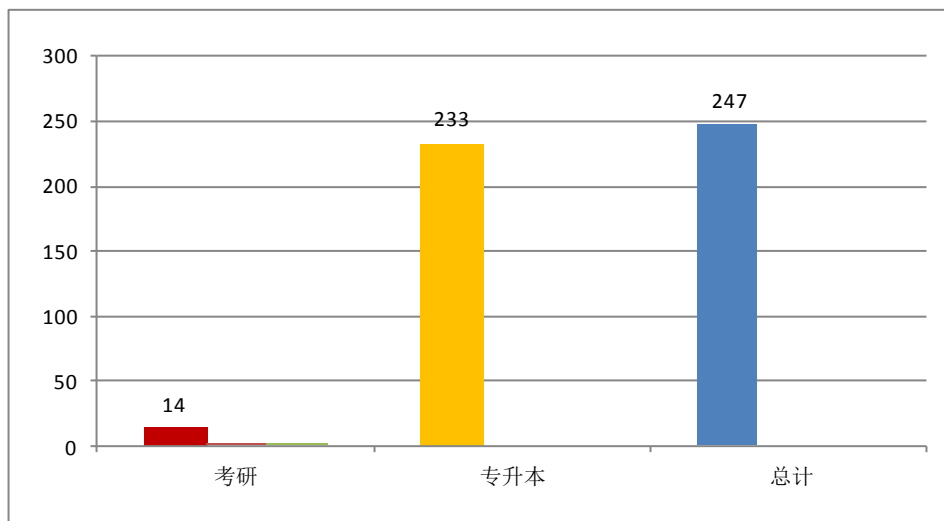


图 5 2016 届毕业生升学情况

（三）自主创业情况

本次调研发现，毕业后三个月有 77 人选择了自主创业（2014 届 27 人、2015 届 69 人）。对他们的创业形式、创业过程中遇到的困难和创业的影响因素进行了进一步分析。

1. 创业的形式，如图 6 所示。

创办公司的最多，占比 63.05%，其中合伙创办公司的占比 54.35%（与家庭成员合伙创办公司占比 19.57%，与他人合伙创办公司占比 34.78%），自己创办公司占比 8.70%；其次是注册个体工商户，占比 30.43%。

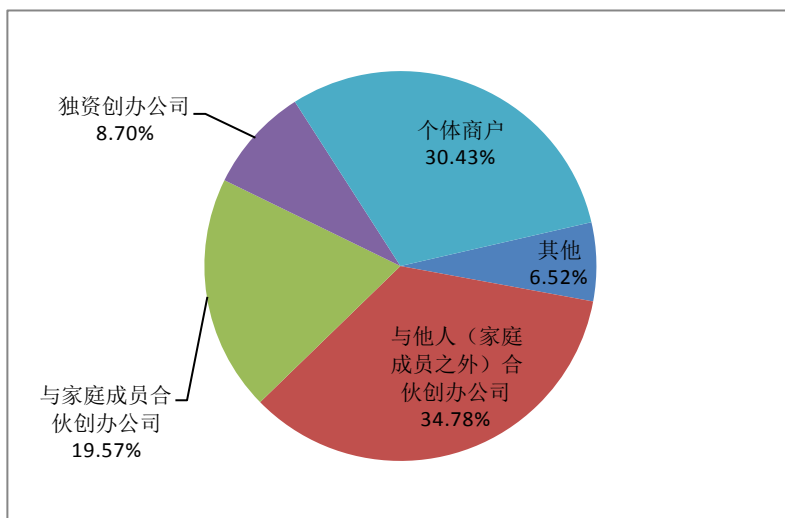


图 6 创业的形式

2. 创业中遇到的困难

调查毕业生在创业中遇到的困难，结果如图 7 所示，反馈资金筹备和项目选取难

度较大。

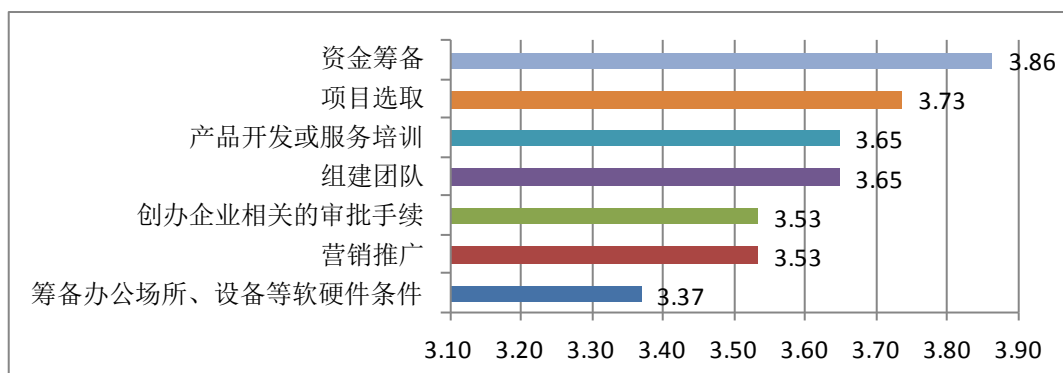


图 7 2016 届毕业生创业中遇到的困难

3.创业影响因素分析

关于“对自己创业起关键影响因素”的调查，分析毕业生选择的首要影响因素。如图 8 所示，选择首位影响因素是创业者自身经验的占 19.23%，其次是人脉、市场资源、家族影响和资金，分别为 19.23%、15.38%、12.82%和 11.54%。

从以上数据分析可以看出我院加强创新创业教育的作用初步显现，创业学生在获得较好的创业教育和创业指导后，学生开始更多关注创业环境的变化。为我院加强和完善创新创业教育体系建设提供了现实指导意义和加强了改革的信心。

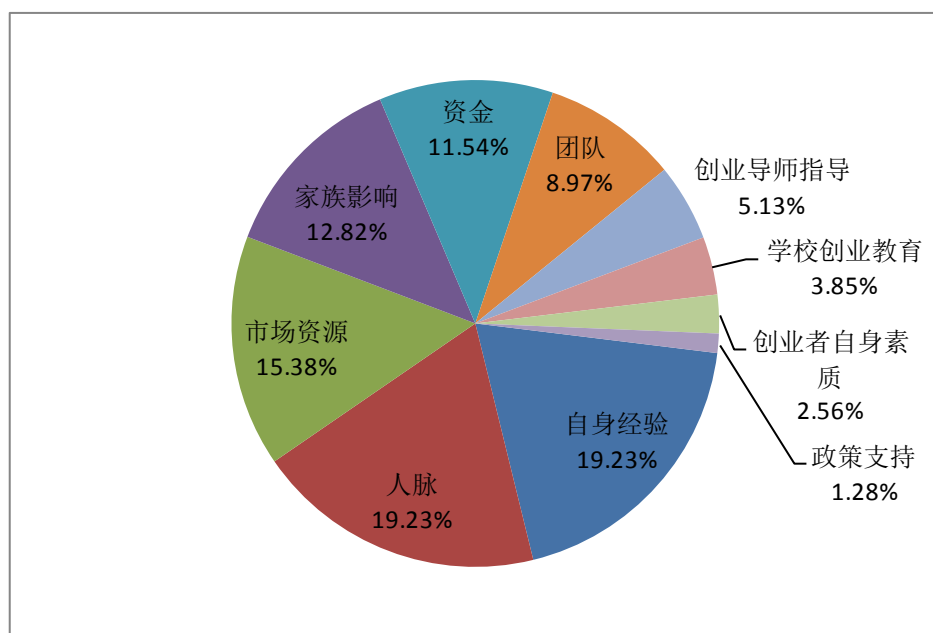


图 8 2016 届毕业生创业影响因素

（四）就业地域分布

1.在不同省区的就业情况

将就业地域划分为陕西省和外省区，毕业生的就业省区分布，如图 9 所示。2016

届毕业生在陕西省就业的占 74.33%，其次是甘肃省（4.02%）、山西省（2.16%）、云南省（1.90%）、河北省（1.68%）和宁夏（1.27%）。这与我院“服务于区域经济发展”的定位相符合。

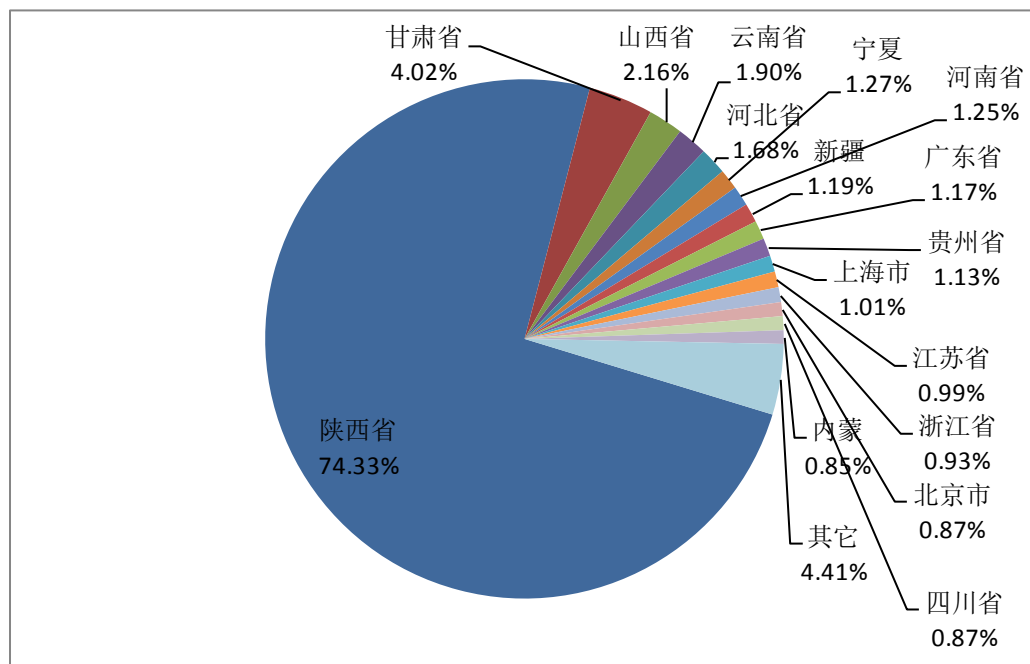


图 9 2016 届毕业生就业省区分布

按不同学历的学生就业地域分析。如图 10 所示，本科生在外省就业的比例高于专科生，相对差距为 8.62%，与 2015 届（8.27%）相比略高。就整体而言，在陕西省就业比例较 2015 届（66.68%）有大幅增加，增加了 7.65 个百分点。

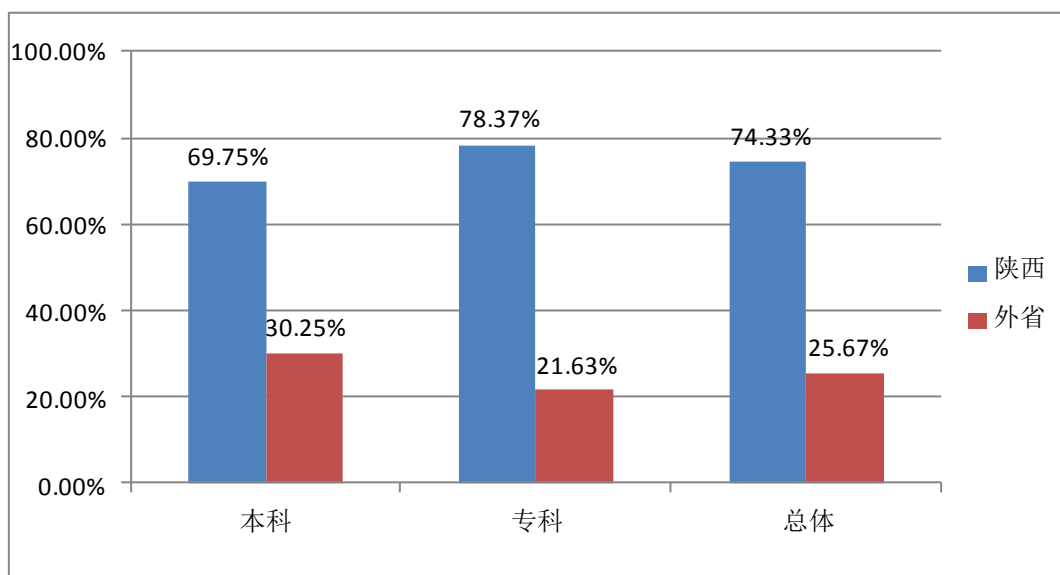


图 10 2016 届不同学历毕业生在省内外分布

2. 毕业生在陕西省不同地市的就业分布

如图 11 所示，2016 届毕业生在西安市就业人数最多，占比 62.13%，其余依次是榆林市（11.42%）、延安市（7.03%）、咸阳市（3.99%）和汉中市（3.81%）。

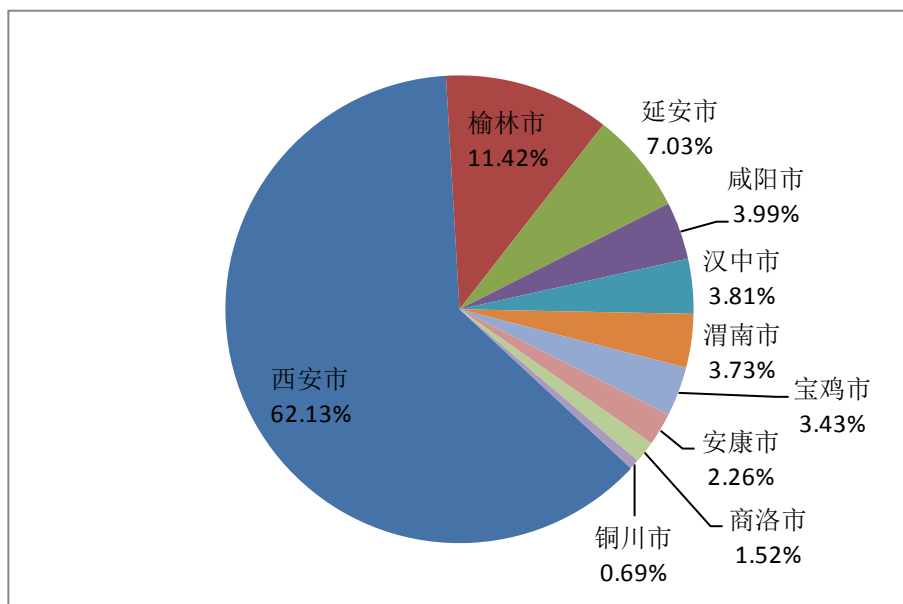


图 11 2016 届毕业生陕西省各地市就业分布

3. 西部就业情况

学院响应国家的号召，积极引导毕业生参加国家就业项目，引导毕业生到西部大开发省份就业，服务地方经济社会发展。2016 届毕业生中，到西部（陕西、四川、云南、贵州、西藏、重庆、甘肃、青海、新疆、宁夏、内蒙古和广西）就业的人数为 4393 人，占比 86.89%。2016 年，共有 183 人入伍、有 6 人参加大学生志愿服务西部计划、有 10 人参加了新疆招录。

（五）就业单位性质分布

2016 届毕业生就业单位性质分布如表 3 所示。相比较而言，本科生在其他企业就业的比例低于专科生 8.77 个百分点，本科生在医疗卫生单位就业的比例略低于专科生，其它各项均高于专科生。

表 3 2016 届不同学历毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科 (%)	专科 (%)	总体 (%)
其他企业	77.57%	86.34%	82.04%
中初教育单位	8.45%	4.28%	6.33%
国有企业	5.18%	4.20%	4.68%
其他事业单位	3.10%	1.75%	2.41%
机关	2.55%	1.71%	2.12%

表 3 (续)

单位性质	本科 (%)	专科 (%)	总体 (%)
三资企业	1.61%	0.98%	1.29%
医疗卫生单位	0.30%	0.41%	0.35%
部队	0.47%	0.16%	0.31%
城镇社区	0.30%	0.12%	0.21%
高等教育单位	0.30%	0.00%	0.15%
农村建制村	0.13%	0.00%	0.06%
科研设计单位	0.04%	0.04%	0.04%
总计	100.00%	100.00%	100.00%

(六) 就业单位行业分析

2016 届毕业生就业单位行业统计如表 4 所示。就整体而言,其中,建筑业占比最高,为 19.93%,但较 2015 届(25.89%)下降了 5.96 个百分点;其次为批发和零售业(12.44%)、信息传输软件和信息技术服务业(9.45%)、教育(8.43%)、制造业(7.62%)、租赁和商务服务业(5.29%)、金融业(5.22%)、房地产业(4.56%)、居民服务修理和其他服务业(4.24%)、文化体育和娱乐业(4.14%),这十个行业合计占比 81.32%。这反映了产业行业变化趋势,也凸显了思源学院紧贴人才市场需求,培养社会需要人才,服务地方经济社会建设的办学理念。

表 4 2016 届毕业生就业单位行业分布统计

单位行业	本科 (%)	专科 (%)	总计 (%)
建筑业	15.55%	24.14%	19.93%
批发和零售业	11.43%	13.42%	12.44%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.11%	8.81%	9.45%
教育	11.17%	5.79%	8.43%
制造业	7.56%	7.67%	7.62%
租赁和商务服务业	5.23%	5.34%	5.29%
金融业	5.40%	5.06%	5.22%
房地产业	4.38%	4.73%	4.56%
居民服务、修理和其他服务业	4.12%	4.36%	4.24%
文化、体育和娱乐业	4.12%	4.16%	4.14%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.95%	2.41%	3.16%
公共管理、社会保障和社会组织	4.16%	2.04%	3.08%
住宿和餐饮业	2.29%	3.67%	3.00%

表 4 (续)

单位行业	本科 (%)	专科 (%)	总计 (%)
交通运输、仓储和邮政业	2.38%	3.47%	2.93%
采矿业	1.70%	1.39%	1.54%
水利、环境和公共设施管理业	1.74%	1.02%	1.37%
卫生和社会工作	1.49%	0.90%	1.19%
科学研究和技术服务业	1.15%	0.98%	1.06%
农、林、牧、渔业	1.61%	0.49%	1.04%
军队	0.47%	0.16%	0.31%
总计	100.00%	100.00%	100.00%

(七) 毕业生工作职位类别分布

2016 届就业毕业生工作职位类别分布如表 5 所示。就整体而言，工程技术人员占比最高，为 22.97%，其次为商业和服务业人员（20.99%）、经济业务人员（17.02%）、办事人员和有关人员（16.98%）、教学人员（7.39%）这 5 种职位类别合计占比 85.35%。

表 5 2016 届毕业生就业工作职位类别分布

工作职位类别	本科 (%)	专科 (%)	总体 (%)
工程技术人员	17.76%	27.98%	22.97%
商业和服务业人员	17.03%	24.80%	20.99%
经济业务人员	19.84%	14.31%	17.02%
办事人员和有关人员	21.28%	12.85%	16.98%
教学人员	10.15%	4.73%	7.39%
其他专业技术人员	6.03%	6.12%	6.08%
金融业务人员	3.87%	5.71%	4.81%
生产和运输设备操作人员	0.76%	1.06%	0.92%
文学艺术工作人员	0.98%	0.73%	0.85%
新闻出版和文化工作人员	0.55%	0.65%	0.60%
军人	0.47%	0.16%	0.31%
农林牧渔业技术人员	0.51%	0.04%	0.27%
卫生专业技术人员	0.25%	0.29%	0.27%
公务员	0.21%	0.16%	0.19%
科学研究人员	0.08%	0.24%	0.17%
体育工作人员	0.08%	0.16%	0.12%
法律专业人员	0.13%	0.00%	0.06%
总计	100.00%	100.00%	100.00%

第二部分 创业就业工作举措

西安思源学院高度重视创业、就业工作，将创业、就业工作作为“一把手工程”，坚持创新引领创业，创业带动就业，强化思想共识，整合有效资源，构建长效机制，完善工作体系，努力提升创业、就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生自主创业和高质量、充分就业。

一、促进创业就业的措施

（一）健全就业工作机制

我院在 2015 年把原就业指导中心更名为“创业就业指导与服务中心”。创业就业指导与服务中心是全校职业生涯教育、就业推荐、就业管理及服务学生创业的专门机构，设职业发展教研室、市场科、管理科、创业服务办公室等 4 个科室，配置专职工作人员 9 人，经费充足，场地设施齐备。另外成立了校级、院级就业工作领导小组，辅导员为班级就业工作责任人，形成了三级就业工作体系。在健全组织机构的同时，出台了《关于建立校院班三级就业工作体系的决定》、《西安思源学院毕业生跟踪调查制度》、《关于毕业班辅导员就业工作考核、奖惩办法》等一系列制度，形成了“领导主抓，中心统筹，分院为主，全员参与”的就业工作机制。

（二）构建创新创业教育体系

我院积极响应国家“大众创业，万众创新”的号召，认真贯彻国务院《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发[2015]36 号）和教育部《关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2014]15 号）的文件精神，结合《西安思源学院转型试点工作方案》积极探索，构建“西安思源学院创新创业教育工作体系”，切实落实立德树人根本任务，坚持以创新文化为引领，以创新引领创业，以创业带动学生积极就业，促进学生就业质量业提升。

2015 年 12 月，我院制订了创新创业教育体系五年建设规划，成立了创新创业工作领导小组，明确了相关部门的创新创业工作职能。围绕“创建课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系”的工作理念，逐步落实普适教育、强化实训、实战体验、帮扶孵化等 4 个创新创业教育环节。经过近一年的努力工作，我院建成了“大学生创业基地”，为学生提供全免费的创业服务；出台了《大学生创业基地管理办法》、《创业导师管理办法》等管理制度，为学生创新创业活动“保驾护航”。先后与《经济》杂志社签订了“大学生创新创业实践基地战略合作协议”，合作共建“大学生创业咖啡”，共同扶持大学生创业项目；与陕西省中

小企业服务中心签订协议成立了“陕西省中小企业高校创业孵化基地”，导师资源丰富，活动内容丰富；申请成立 KAB 创业俱乐部，定期选派学生参加各类创业活动；还与我院校友创办的“西安铁狮孵化基地”、西安市国际港务区“新丝路国际电子商务产业园”建立合作关系，形成了“校内预孵化、校外精准孵化”的服务体系。

（三）就业工作信息化建设

实施就业工作信息化旨在提高我院就业工作效率；收集毕业生就业行为数据，精准定位就业工作目标，为学生提供更加优质的就业指导与服务；为毕业生和企业提供方便快捷、精准的线上招聘服务，拓宽就业渠道；将职业咨询和就业指导服务延伸至学生毕业后。

2014 年，投入使用就业管理 OA 系统；2015 年，对系统进行了优化、升级；2016 年，移动终端客户端（手机 APP）投入使用。三年来我院用人单位数据库已具规模，系统中有效用人单位数量达 1.2 万余家；我院校园招聘品牌效应逐渐显现，2016 年系统中新注册来校招聘单位超过 1 千家，每场大型招聘会（对外校学生免费开放）学生参会人数均超过 2 千人，每场大型招聘会达成就业意向超 700 人次；系统中求职毕业生已成规模，每年新增毕业生用户超过 5 千人，现有学生用户近 2 万人。

目前，学院已经建立起以就业管理 OA 系统为基础，集网站、微信公众号、QQ 群等多种信息推送形式为一体，利用手机 APP 实现精准就业服务的立体式、全方位的就业服务平台。实现了全天候、持续为毕业生提供信息、咨询、就业和创业等服务。

（四）强化服务意识，推动校企合作

我院始终坚持“增进互信，强化过程管理，强化服务意识，搭建优质招聘平台”的校园招聘服务理念，服务学生、服务用人单位，力争让学生、用人单位双方满意，实现校园招聘活动良性发展，借此推动我院校企合作良性发展。

在专场招聘活动中细化管理，注重招聘效果。具体分为联系企业、推介企业、组织面试、确认录用名单、组织学生到岗、稳定学生在岗等六个环节。招聘前组织学生代表到企业参观，加深学生对企业的了解；招聘会后组织学生按时到岗，并跟踪回访稳定学生在岗。

在大型招聘会中强调过程管理，一方面，加快信息化建设、注重职业教育的实效性，引导学生在参会前做好各项准备，通过各种信息渠道了解企业，实现有目的地参会；另一方面，加强与用人单位的沟通，帮助用人单位制定合理的招聘方案，力争做到让每一家参会单位都有收获。

2016 年，有近九成的来校招聘单位在我院招聘到了毕业生，毕业生的工作稳定性也有较大提升，校园招聘活动良性循环已经形成。

二、创业就业服务

我院始终把学生的需求放在首位，从创新创业教育、职业生涯教育、校园招聘服

务、就业帮扶和毕业生跟踪回访等 5 个方面为学生提供支持与服务，力争让每一名毕业生满意就业，努力促成有意愿创业的学生顺利实现自主创业。

（一）创新创业教育

依据《西安思源学院创新创业教育体系五年建设规划》，我院已基本完成体系建设，开设创新、创业课程，普及创新创业教育；依托创新文化节开展创业培训、指导、孵化等服务；与多家孵化基地深度合作，为学生提供孵化、创投服务。

目前，我院已建成了一支 42 人的创业导师团队，其中校外聘请导师 22 人。开设了《创新思维与能力》和《创业基础》等 2 门创新创业教育通识课程，并且实现了全覆盖，还开设了《创业实训》实践课，增设 SYB 创业培训、辅导创赛、参观学习等实践项目。

2016 年，校内创业导师有 6 人获得国家（二级）创业咨询师资格；有 10 人参加了 KAB 创业讲师培训，并获得讲师资格；有 4 人参加第四期高校创新创业教育干训班培训；有 10 位创业导师跟踪指导了 11 个创新文化节参赛项目；有 375 名毕业生参加了 SYB 创业培训。

（二）职业生涯教育

职业生涯教育坚持“以人为本、强化实践效果”的理念，普及职业教育，引导学生增强就业意识，提供多种符合学生需求的实践项目，让学生自主选择，在实践中认知自我、提升自我。

结合我院学生实际开设了《职业发展》理论课和《就业指导》实践课，均为必修课。《职业发展》分为职业生涯规划、就业能力提升、求职就业辅导 3 个模块，在大一新生中开设。《就业指导》实践课项目有：参观企业，参加校园招聘会，职前培训，参加报告会（包括校友报告会、HR 经理报告会和创业报告会等）和指导求职简历等。

目前，我院已建成一支由 10 余人的组成的从事生涯教育和咨询工作的师资队伍，其中，7 人获得国家职业指导师资格证书，17 人次参加了北森、仁能达等公司提供的企业培训。师资团队专业化为开展职业生涯教育提供了坚实的基础和有利的支持。

（三）校园招聘服务

我院校园招聘活动有两种形式：大中型招聘会、专场招聘会。为 2016 届毕业生组织了 62 场校园招聘活动，参会单位 920 家，提供岗位 26172 个。如表 6 所示。

表 6 2016 届毕业生校园招聘统计

类型	场次	单位数量（家）	岗位数量（个）
大、中型招聘会	9	867	25112
专场招聘会	53	53	1060
合计	62	920	26172

截止目前，在我院就业管理系统中注册的到校招聘单位有 2075 家。参加招聘会的重点企业有：陕西易居不动产投资顾问有限公司、陕西法门寺文化景区旅游发展有限公司、西安曲江城墙旅游发展有限公司、广联达科技股份有限公司西安客户服务中心、比亚迪汽车有限公司、开源证券股份有限公司、日通储运（深圳）有限公司、顺丰速运有限公司、中华联合财产保险股份有限公司西安运营中心、立讯精密工业（昆山）有限公司、昌硕科技（上海）有限公司、百胜咨询（上海）有限公司西安分公司、陕西凤凰国际飞行学院有限责任公司等。

（四）就业帮扶

学院对就业过程中存在困难的毕业生，给予重点关注与帮扶，采取多种措施帮助他们顺利就业。一是做好未落实毕业方向毕业生的进展跟踪工作，对毕业生的就业动态及时掌握，对他们遇到的困难及时干预。二是拓展多种渠道、采取多种措施，为困难学生提供就业、见习和实习机会。

第三部分 就业质量分析

为了更加全面地分析 2016 届毕业生就业情况，学院对 2016 届毕业生的就业状况进行了问卷调查，内容主要包括：毕业生就业状况和对母校教育教学的评价等模块。调查从 2016 年 11 月 8 日开始，持续到 11 月 30 日结束，历时 23 天，共收到有效问卷 1063 份，回收率达 19.36%。

参与调研的毕业生覆盖了城市建设学院、电子信息工程学院、商学院、文学院、工学院、理工学院、文商学院等 7 个二级学院。有效样本数量如表 7 所示。

表 7 2016 届毕业生及有效样本的分布情况

学院	学历	人数	有效样本分数	有效样本比例
城市建设学院	本科	418	94	22.49%
电子信息工程学院	本科	101	24	23.76%
工学院	本科	438	64	14.61%
商学院	本科	1005	353	35.12%
文学院	本科	629	121	19.24%
理工学院	专科	1442	243	16.85%
文商学院	专科	1459	164	11.24%
总计		5492	1063	19.36%

从表 7 可知，调查回收样本份数的二级学院分布与我院 2016 届毕业生二级学院人数分布大体接近，调查回收样本的地区分布与我院 2016 届毕业生就业地区分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表我院 2016 届毕业生的情况。2016 届毕业生的就业满意度、专业对口度、工作适应度和毕业三个月后收入状况的调查结果如下。

一、就业满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生获得工作难易程度、所获得工作的优劣程度及工作固有的特征满足毕业生需求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。工作满意度调查指标有：工作地点、工作环境、工作发展前景、薪酬、工作内容、对团队的满意度以及对工作整体的满意度。将工作满意度评价分为很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意五个等级，分别赋予 1 至 5 的分值，求出每个指标的平均值，如图 12 所示。满意度均值基本集中在 3 至

3.6 分的区间内，其中对团队的满意度最高，为 3.58 分，其次是对工作发展前景的满意度，达到了 3.47 分；相比较而言，对薪酬的满意度略低一点，为 3.00 分，这与当前经济形势密切相关。毕业生对目前工作的整体满意度为 3.53 分，表明毕业生对初入职场的的工作岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

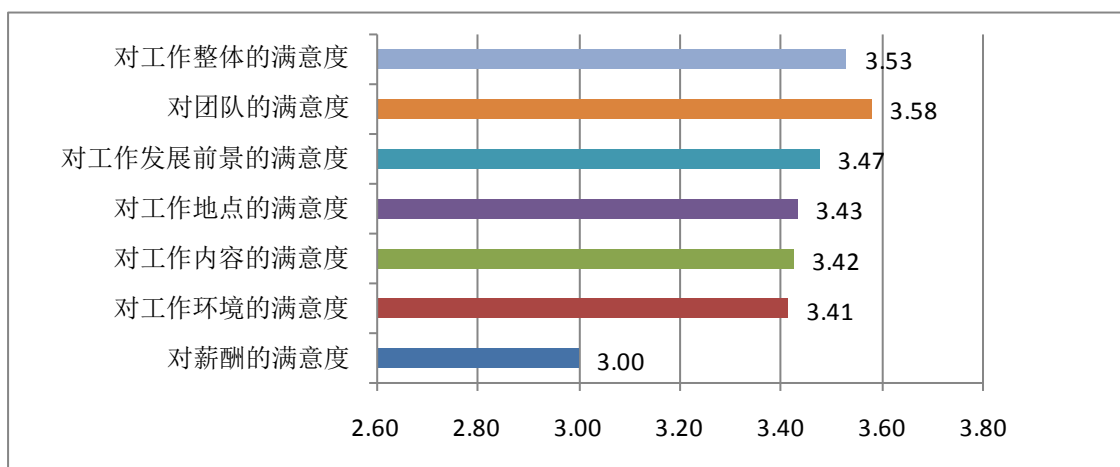


图 12 2016 届毕业生对目前工作的满意度均值

二、专业对口度

毕业生目前工作专业对口情况如图 13 所示。34.96%的毕业生认为工作与专业对口，27.08%的毕业生认为工作与专业基本对口，专业对口度合计达 62.04%。毕业生整体的专业对口度较高反映了我院专业设置符合社会的需求，毕业生能够学以致用，且在就业市场具有一定的竞争优势。

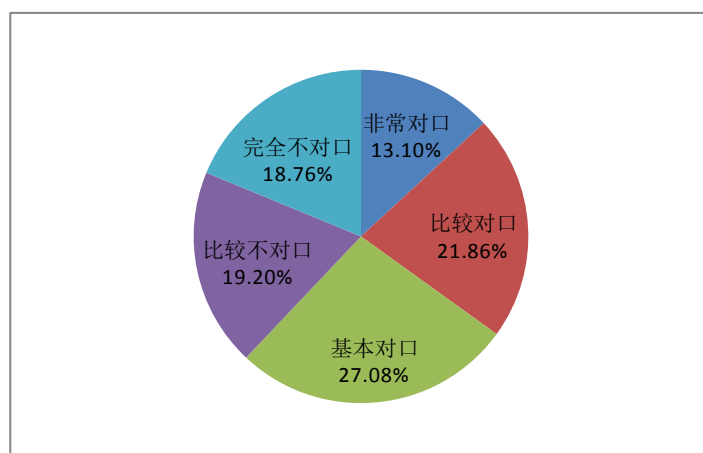


图 13 2016 届毕业生目前就职岗位的专业对口度

对专业不对口的原因调查如图 14 所示，排名首位的是“对口工作就业机会少”，占比为 33.14%；其次是本专业对口的工作不符合兴趣，占比为 25.81%；排名第三的

是对口工作要求过高，占比为 19.65%；对口工作环境不好，占比 8.21%。从中可以看出，有 50%的从事专业不对口工作的毕业生主观上渴望对口，只是因为对口岗位少或不符合兴趣，这为我们就业及教学工作指出了改进的方向。

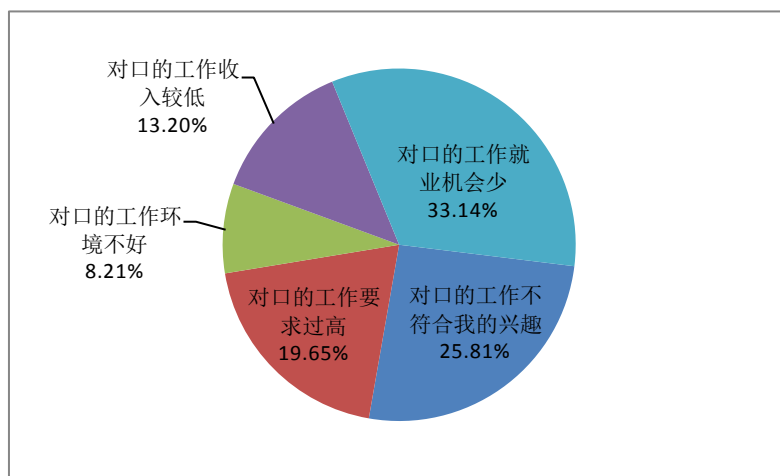


图 14 毕业生从事专业不对口工作的原因

三、工作适应情况

毕业生反馈目前工作适应情况如图 15 所示。71.21%的学生认为自己能适应目前的工作，25.69%的学生认为适应性一般。可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合，并且毕业生自身各项基本素质和能力技能也能较好地满足目前工作的要求。

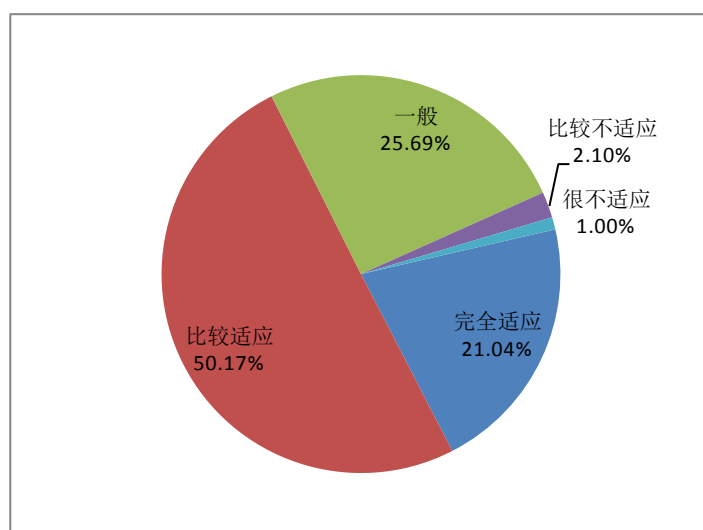


图 15 2016 届毕业生目前工作适应度

四、毕业三个月后收入情况

毕业生毕业三月后收入情况统计如图 16 所示。此次调研以千元递进，共划分了 6

个收入区间，有 3.73% 的学生表示其在毕业三个月后的月税后收入超过 6000 元；有近五成的学生表示其月税后收入超过 3000 元；经测算，我院毕业生毕业三个月后的平均月税后收入为 3566 元，与麦可思公布的毕业半年后的数据基本相当。

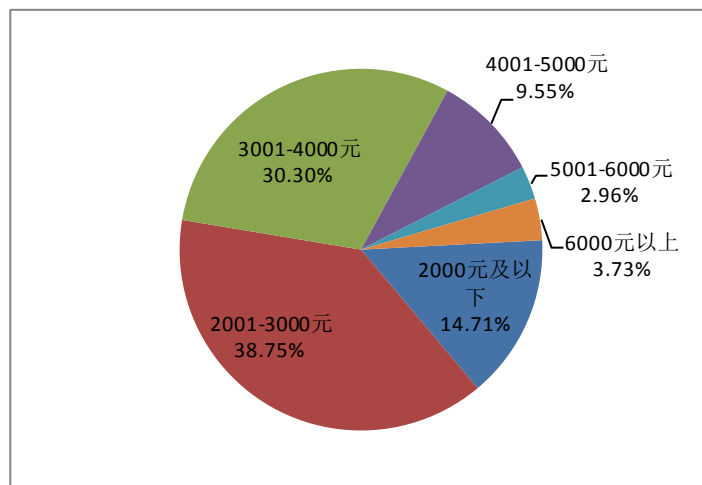


图 16 2016 届毕业生毕业三个月后收入状况统计

第四部分 毕业生能力状况

在针对 2016 届毕业生的就业状况调查问卷中,还了解毕业生对自身能力的评价以及对学校教育教学的评价。

一、毕业生能力自评

为了了解毕业生的能力水平,此次调查中让毕业生对自身各项能力进行自我评估。评估分为 1 至 5 分,5 个等级,5 分表示该项能力很强,1 分则表示该项能力很差。毕业生对各项能力的自我评估平均值集中在 3 至 4 分区间,具体数据如表 8 所示。根据平均值排序,排在前面的分别是诚实守信、爱岗敬业精神、责任与担当、忍耐与承受挫折、团队协作能力。该结果说明,整体而言,我院毕业生能力自我评估良好,各项能力均值都较高,说明我校学生的就业能力较强。

表 8 2016 届毕业生的能力自评

就业能力指标	能力自评平均值	能力满意度百分比 (%)
诚实守信	4.41	87.61%
爱岗敬业精神	4.22	83.60%
责任与担当	4.16	80.04%
忍耐与承受挫折	4.12	78.70%
团队协作能力	3.95	72.72%
动手实操能力	3.89	69.35%
解决问题的能力	3.82	67.64%
情绪管控能力	3.81	64.71%
组织管理能力	3.79	63.64%
目标与时间管理能力	3.77	62.56%
表达沟通能力	3.77	63.64%

二、对学校教育教学的满意度

学生作为人才培养效果的评价主体之一,毕业生对学校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的优化,培养方案的完善,课程设置的改进等方面具有重要价值。因此学校调查了毕业生对母校教师的教学水平的满意度、母校的教学方法方式满意度、母校课程设置和教学内容的满意度、母校任课老师与学生之间的交流的满意度和母校的整体教师培养的满意度以及母校课程的安排实用性及前沿性。将毕业生对母校教育

教学的满意度评价分为很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意 5 项，分别赋予 1 至 5 的分值。求出每个指标的平均值，如图 17 所示。满意度均值基本集中在 3.60 至 4 分的区间内，总体来说，毕业生对母校的教育教学满意。其中对任课教师与学生间的交流、教师教学水平与方法满意度最高，达到了 3.92 分和 3.86 分；相比较而言，对选修课、专业技能培训、创新创业、实践课、专业课程的实用性的满意度稍低。

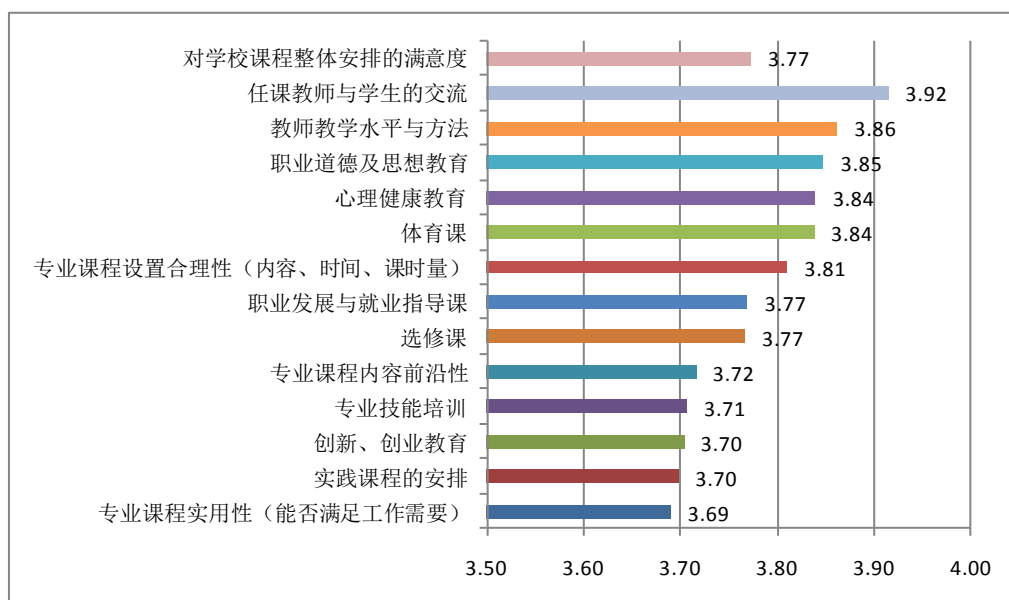


图 17 2016 届毕业生对母校教育教学的满意度均值

毕业生对自身就业能力水平和学校教育教学水平的反馈结果，在一定程度上，体现了我院人才培养总体设计的合理性和科学性。综上所述，西安思源学院在学生能力培养上取得了一定成绩，但同时学校人才培养还存在一定的改进空间。如应加强学生的情绪管控能力、组织管理能力、表达沟通能力培养，全面提升学生能力素质，为学生成长、成才、就业及职业生涯持续发展奠定坚实的基础。